



Herzenssache Kunde

Werden Sie Erster im Kopf Ihres Kunden

Kein Unternehmen möchte austauschbar sein – ganz im Gegenteil: Jeder hat zum Ziel, mehr Kunden zu gewinnen und damit mehr Umsatz zu generieren. Doch den meisten Unternehmen drohen erhebliche Rückgänge sowohl in der Anzahl ihrer Kunden wie auch beim Umsatz. Verantwortlich für diese Situation sieht Geffroy das Festhalten an alten Denkkulturen, die sich nur auf das konzentrieren, was innerhalb eines Unternehmens stattfindet. „Doch da draußen ist der Kunde mit seinen Wünschen, seinen Träumen und seiner Kritik“, so der Verfechter für neues Denken: „Wer in Zukunft erfolgreich sein möchte, muss alle seine Kräfte an der Schnittstelle zum Kunden bündeln und konsequent von außen nach innen denken.“

Marktforschungen und deren Auswertungen genügen nicht um zu erfahren, was der Kunde will. Wer dem Kunden nicht einfach nur Produkte verkauft, sondern ihm zuhört, ist auf dem besten Weg ihm ein besseres Leben zu ermöglichen, z.B. mit der Suche nach neuen Themen, die dem Kunden helfen und ihn überraschen. Und nichts anderes wünscht er sich.

Der Kunde muss in den Mittelpunkt der Geschäftsstrategie gestellt werden. Kundenbegeisterung wird zum individuellen Auftrag für jeden. Nur wenn Führungskräfte und Mitarbeiter diese Einstellung wirklich leben, wird man

in Zukunft die Chance haben, Erster im Kopf des Kunden zu werden und zu bleiben.

Der Erfinder des Clienting® präsentiert sein Konzept mit dem heutige Kunden gewonnen und gehalten werden.

Kernthesen:

- » Kunden kaufen heute anders
- » Werden Sie „Erster mit Herz“ im Kopf Ihres Kunden
- » „Herzenssache Kunde“ muss zuerst durch Mitarbeiter gelebt werden
- » Kunden wollen heute eine neue Beziehungsqualität
- » Das Clienting® Konzept als neuer Kundenweg
- » Ehrliche Gefühle und Emotionen statt Produkte und Rabatte
- » Helfen statt Dienen als Kerngeschäft
- » Kunden begeistern statt zufriedenstellen



Das Buch zum Thema:

Herzenssache Kunde

Die sieben Schlüssel zu einzigartigem Kundenerfolg mit Clienting®

Kontakt & Booking