

CLIENTING®

MENSCH

Unternehmensführung im digitalen Zeitalter

Der Mensch im Mittelpunkt

Chancen und Risiken der Digitalisierung für Wirtschaft und Arbeitswelt liegen nah beieinander. Betroffen sind besonders die Suche nach Mitarbeitern, der Vermarktung des eigenen Unternehmens und Optimierung betrieblicher Abläufe. Um die Herausforderungen im digitalen Zeitalter zu stemmen bedarf es einer gänzlich neuen Beziehung zwischen Mitarbeiter, Kunden und Unternehmensführung.

Bei all der Digitalisierung geht es immer noch um Menschen und menschliche Nähe. Wer seine Unternehmenskultur dem Zufall überlässt, handelt grob fahrlässig. Wer im Markt bestehen will, muss jeden einzelnen Mitarbeiter und Kunden ins Zentrum jeglichen Handelns setzen. Nur wer beide kennt, mit ihnen eine Beziehung eingeht und sich kümmert, kann sie auf einer für ihn wichtigen emotionalen Ebene abholen und langfristig binden.

„Die Global Player machen es bereits: sie entwickeln individuelle Lösungen für Mitarbeiter und Kunden und schaffen Bedürfnisse.“

Ziehen Sie mit, verabschieden Sie sich davon, Digitalisierung nur am World Wide

Web festzumachen, denn nur so können Sie in einer rasanten, digitalen Welt beeindrucken und wettbewerbsfähig bleiben.

Dieser Vortrag befasst sich mit der Dringlichkeit einer neuen Unternehmenskultur und basiert auf den Grundaussagen der beiden Vorträge:

- » Herzessache Kunde in der digitalen Welt
- » Die neue Macht der Mitarbeiter

Die Bücher zum Vortrag:



Herzessache Mitarbeiter

Die neue Ära der Mitarbeiterbeziehung im digitalen Zeitalter



Herzessache Kunde

Die sieben Schlüssel zu einzigartigem Kundenerfolg mit Clienting®

Kontakt & Booking